

Adobe 様 (Deloitte Digital グローバルでの事例)

ビジネスを、違う形に進化させる

アドビは、言わずと知れた映像・画像処理やクリエイティブ・デザインの代表的なソフトウェア・ベンダーであるが、近年はデジタルマーケティング領域においても世界的なリーダー企業としてのポジションを確立してきている。

デロイトデジタルは、アドビと共同で、コンテンツのマネジメントとデリバリー、分析、およびパーソナライズ機能をまとめた E コマースの統合パッケージソフトの開発を行った。このソリューションは、Adobe.com の管理とカスタマー・エクスペリエンスの仕組みを拡張するようにデザインされている。

主にマーケティング部門のビジネスユーザの使用を想定し、彼らが効果的に新しいビジネスチャンスを獲得し、新たな収益の機会を得ることが可能になるように、緻密にターゲティングされたウェブでの購買者に対して、個別にカスタマイズされたインタラクションを作り出せるように設計された。

パーソナライズされたソリューションへ

デロイトとアドビ連合によるこのソリューションは、

- Web Content Management のための Adobe CQ を含む Adobe® Digital Marketing Suite、
- サイトの機能性を上げる Adobe Test & Target™、
- クロスセル及びアップセルのための Adobe Recommendations、
- オンライン分析やレポートのための Adobe SiteCatalyst®

などのソフトウェアを統合したパッケージ。

これらの強力なコンビネーションによって、企業のマーケティング担当者は、購買者の購入履歴やサイトの閲覧履歴をもとにパーソナライズされたビジネスがワンストップでストレスなく展開できるようになる。

より良く、速く、強いビジネスへ

カスタマー・エクスペリエンスの向上によって、オンライン収益の拡大という結果が生まれる。

デロイトデジタルの開発メソッド「Agile」を活用することによって、アドビ社は、大部分を自社管理することができるソリューションでありながら実施部分の大幅な簡素化がはかれ、オペレーションコストの引き下げを実現できた。

システムにビルトインされたインテリジェンス機能が、プロモーションや値引きなどをダイナミックに展開し、従来、マニュアルで行っていた場合の所要時間を大きく削減することが可能となった。



Adobe

「デジタル・マーケティング専任コンサルティングチームの存在によって、デロイトは幅広いエンタープライズ向けマネジメントサービスのリーディング企業となっており、企業内の複数の部門が複数のデリバリーチャンネルを通して素早く、効果的で、費用効率が良く、パーソナライズされた方法で、デジタルマーケティングの価値を実体化し、その価値をさらに高めて行くことを可能にしている。」

- Brad Rencher, SVP & GM, Digital Marketing Business Unit, Adobe Systems

運用したオフリングとケイパビリティ

Social

デロイト トーマツ グループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド（英国の法令に基づく保証有限責任会社）のメンバーファームおよびそのグループ法人（有限責任監査法人 トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング合同会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社、税理士法人トーマツおよび DT 弁護士法人を含む）の総称です。デロイト トーマツ グループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各法人がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、法務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約40都市に約7,900名の専門家（公認会計士、税理士、弁護士、コンサルタントなど）を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はデロイト トーマツ グループ Web サイト (www.deloitte.com/jp) をご覧ください。

Deloitte（デロイト）は、監査、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザーサービス、リスクマネジメント、税務およびこれらに関連するサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界150を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供しています。デロイトの約210,000名を超える人材は、“standard of excellence” となることを目指しています。

Deloitte（デロイト）とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド（“DTTL”）ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数指します。DTTL および各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL（または“Deloitte Global”）はクライアントへのサービス提供を行いません。DTTL およびそのメンバーファームについての詳細は www.deloitte.com/jp/about をご覧ください。

本資料は、デロイト トウシュ トーマツ リミテッド、そのメンバーファームあるいはそれぞれの関連事業体（総称して“デロイトネットワーク”）の社員・職員のための、内部限の資料です。その趣旨に反して、本資料を利用して生じることのある損失等に対し、デロイトネットワークの社員・職員の責任に帰するものではありません。