

FOX SPORTS 様 (Deloitte Digital グローバルでの事例)

「TV を超える」発想

フォックススポーツは、2014 年の開局 20 周年を迎えるに先立ち、全米向けのマルチスポーツネットワーク「フォックススポーツ1」を開設、最初の 12 ヶ月で 5000 時間にもものぼるライブイベント、ニュース、オリジナル番組の放送を計画していた。

と同時に、オンエアされるコンテンツのリーチをさらに拡大するためにはインタラクティブ・チャンネルの活用を一段と加速させることが課題であり、その推進のためにデジタルコンテンツを管理・運用するプラットフォームの構築が求められていた。これらを通じて、先鋭的なブランドイメージをデジタル領域でも発揮する、マルチプラットフォームのアイデンティティを新たに確立することを目指していた。

戦略的なデジタル化のトータルサポート

デロイトデジタルが提供したのは、多くの人々を巻き込むようなレスポンス Web デザインを開発するための技術的なリーダーシップ。またフォックススポーツのクロスファンクショナルチームに対しては、これまでの成功事例をケーススタディとして共有し、プロジェクトマネジメント全体のサポートを行った。

デロイトデジタルのコンサルタントとアナリストのチームはコンテンツ所有者ら関係者と協働し、理想的なユーザー体験シナリオを技術面・機能面から定義。

グローバルの Deloitte ネットワークが保有するオフショアデリバリーセンターを活用して、Adobe Experience Manager のフロントエンドとバックエンド、QA、コンテンツ移行計画、リリース管理を指導し、プロジェクトを成功に導いた。

プロジェクトの成果とビジネスへのインパクト

デロイトデジタルは、デスクトップ、タブレット、モバイルを横断してフォックススポーツのデジタル体験を統合する革新的なレスポンス・ウェブデザインを完成させた。

また、コンテンツの宣伝発表を効率的に行うワークフローを確立し、オンエアされる番組のより効果的なプロモーションや広告収入の最大化を実現した。

これによってフォックススポーツは、スーパーボウル中継をあらゆるデジタルデバイスにマルチチャンネルで流すことができるようになり、前年比 2 倍の視聴者を獲得することができた。

参考までに、スーパーボウルはアメリカで開催される単独のスポーツイベントとしては最もライブストリームの視聴率が高く、日平均で 500,000 ビュー、ピーク時は 1,000,000 ビューにも上る。



「我々は、視聴者がどんなデバイスを使っていようとも、彼らが欲した時にいつでもサービスを提供するにはどうすべきかを考えなければならない。テレビというプラットフォームだけに固執していると、ライブ中継がない間には視聴者とのエンゲージの膨大な機会を無駄にし、FOXスポーツを愛好する視聴者に向けた広告収入の機会を著しく損なってしまう。」

- MPete Vlastelica, FOX Sports Senior Vice President of Digital

運用したオファリングとケイパビリティ

Digital Content / Web

デロイト トーマツ グループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド（英国の法令に基づく保証有限責任会社）のメンバーファームおよびそのグループ法人（有限責任監査法人 トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング合同会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社、税理士法人トーマツおよび DT 弁護士法人を含む）の総称です。デロイト トーマツ グループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各法人がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、法務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約40都市に約7,900名の専門家（公認会計士、税理士、弁護士、コンサルタントなど）を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はデロイト トーマツ グループ Web サイト (www.deloitte.com/jp) をご覧ください。

Deloitte（デロイト）は、監査、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザーサービス、リスクマネジメント、税務およびこれらに関連するサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界150を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供しています。デロイトの約210,000名を超える人材は、“standard of excellence”となることを目指しています。

Deloitte（デロイト）とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド（“DTTL”）ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数指します。DTTL および各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL（または“Deloitte Global”）はクライアントへのサービス提供を行いません。DTTL およびそのメンバーファームについての詳細は www.deloitte.com/jp/about をご覧ください。

本資料は、デロイト トウシュ トーマツ リミテッド、そのメンバーファームあるいはそれぞれの関連事業体（総称して“デロイトネットワーク”）の社員・職員のための、内部限の資料です。その趣旨に反して、本資料を利用して生じることのある損失等に対し、デロイトネットワークの社員・職員の責任に帰するものではありません。