

Intel 様 (Deloitte Digital グローバルでの事例)

リーダーシップのデザイン

インテル (Intel Corporation) は 40 年以上にわたるセミコンダクター及びマイクロプロセッサ産業のパイオニアとして、ハードウェアに限らずソフトウェアにおいても技術的なソート・リーダーシップをとってきた。特に開発技術者に対する技術系の情報サポートはインテルの重要な役割のひとつである。

次世代の HTML として長い間議論されてきた HTML5 スタンドは、モバイル化が進む PC や新しいデバイスの普及を後押しするソフトウェアやコンテンツディベロッパーの裾野を飛躍的に拡大するものとして、大きな期待が寄せられていた。そしてその推進にいよいよ本腰を入れて取り組むべきタイミングが到来した時、インテルはこの新しいマークアップ言語をめぐる幅広い議論にディベロッパー達をさらに巻き込むにはどうすればよいか、というアイデアをデロイトデジタルに求めてきたのである。

対話の始め方のデザイン

デロイトデジタルがまず初めに行ったのは、人々の、特にディベロッパー達の現時点での考えを知るために、HTML5 とインテルについてオンライン上で交わされている会話の徹底的な調査を行うことだった。

その結果わかったのは、ほとんどのディベロッパーが、まだ完成形ではないものの HTML5 は信頼できるものだと確信していること、しかし HTML5 とインテルブランドの間にはあまり強い連想が働いていないということだった。

これをもとに、その後長期にわたって展開されることとなるキャンペーンの第1フェーズは、このブランド連想を強化することにフォーカスし、「HTML5=インテル」という認識の獲得に目標が定められた。

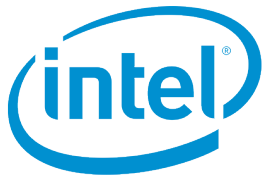
巻き込み方のデザイン

デロイトデジタルはさらに、フロントライン・ユーザからのインサイトやフィードバックを収集し、HTML5 とインテルの密接な関係を確認するためのサポートを行うことになる。アイデアの中核となったのは、HTML5 のハブとしてディベロッパーがそれぞれの経験や考えを共有できるオンライン・コミュニティの構築。

そこでの意見交換や情報共有は、ディベロッパー個々に依存していたソフトウェアの有効性の境界線を極限まで拡張することにつながる。

その推進のため、ここには特に影響力の大きいディベロッパーを招致して、意見の共有、投稿、討論会への参加などを通じて議論を盛り上げ、HTML5 のエクスペリエンスを更に向上するエバンジェリストの役割を果たしてもらった。

最後に、これは実は重要なポイントであるが、我々はよりエキサイティングな HTML5 体験を創出するため、ローンチさせた一連のプロフェッショナル向けプロジェクトに「ローリングストーン」や「IGN」など、キャラクターの際立ったブランド名を冠することで話題性を高め、HTML5 ハブへの多くの参加者を誘導することに成功した。



「出版者や広告主は、自分自身の中に入り込んで行けるような語り方を夢見てきたが、長い間、ウェブデザインの未来形と語られて来たプログラミング言語の HTML5 はそれを可能にした。」

- Ad Age, on HTML5 Hub's Rolling Stone feature story, "The Geeks on the Front Lines"

運用したオフリングとケイパビリティ

Social

受賞歴

Seattle ADDY Award - Silver

HTML5 Social Campaign, 2014

デロイト トーマツ グループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド（英国の法令に基づく保証有限責任会社）のメンバーファームおよびそのグループ法人（有限責任監査法人 トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング合同会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社、税理士法人トーマツおよび DT 弁護士法人を含む）の総称です。デロイト トーマツ グループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各法人がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、法務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約40都市に約7,900名の専門家（公認会計士、税理士、弁護士、コンサルタントなど）を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はデロイト トーマツ グループ Web サイト (www.deloitte.com/jp) をご覧ください。

Deloitte（デロイト）は、監査、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザーサービス、リスクマネジメント、税務およびこれらに関連するサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界150を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供しています。デロイトの約210,000名を超える人材は、“standard of excellence” となることを目指しています。

Deloitte（デロイト）とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド（“DTTL”）ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数指します。DTTL および各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL（または“Deloitte Global”）はクライアントへのサービス提供を行いません。DTTL およびそのメンバーファームについての詳細は www.deloitte.com/jp/about をご覧ください。

本資料は、デロイト トウシュ トーマツ リミテッド、そのメンバーファームあるいはそれぞれの関連事業体（総称して“デロイトネットワーク”）の社員・職員のための、内部限の資料です。その趣旨に反して、本資料を利用して生じることのある損失等に対し、デロイトネットワークの社員・職員の責任に帰するものではありません。