

TARGET 様 (Deloitte Digital グローバルでの事例)

## ユーザビリティ + 楽しさの発想

その地理的な条件や独自の通販文化の流れを受けて、アメリカの大手小売業においてはデジタル化、特にモバイル端末の有効利用が重要視されていた。

全米でも有数のブランド力をもつ小売業大手のTARGETからDeloitte Digitalが依頼されたのは、機能的にも使いやすく、そのうえで買い物としての楽しさもあるモバイルショッピング体験の構築であった。

我々はTARGETのモバイル関連開発業務の主幹パートナーとして、ショッピングサイトの画面設計、UXのデザイン、コンテンツ作成までを行い、購買客に対して美しくてワクワクするような新しい買い物の仕方と、期待以上の喜びを提供するためのサポートを行った。

## クリエイティビティ + ITの威力

TARGETの仕事は、複雑な組織体やシステム、顧客との関係やブランドイメージをデジタル環境へ対応させるため、高度に融合されたITとクリエイティブの能力が問われる、膨大な業務であった。

Deloitte DigitalのクリエイティブチームとITコンサルティングチームの共同による取り組みで、個人の購買動向や趣味嗜好にあわせてカスタマイズされたデジタルサービスを実現させ、モバイル環境での高品質なユーザーエクスペリエンスが可能になった。

これによって、TARGETの顧客は手持ちのモバイルデバイスから、今どんな商品が人気なのかを知ったり、毎週のセール情報を閲覧できたり、登録情報にアクセスして自分用の買い物リストを作成・管理したり、商品カタログを閲覧することが自在にでき、オンラインでの体験がより便利で楽しいものとなっている。

## モバイル + ビジネスの成果

Deloitte Digitalがクライアントとの共同で開発したのは、真の意味でビジネス戦略と統合されたモバイル戦略。我々は高品質で、かつ楽しいクロスプラットフォームでのユーザー購買体験を提供した。それはクライアントにおけるそれまでのモバイルの位置づけを根底から改革するものであった。

つまり、モバイル上でもTARGETらしいショッピング体験が得られることを実証し、しかもその売上が全体の収益の向上に貢献するレベルに達するという結果をもたらしたのである。



ターゲットが 2010 年モバイル・リテラー・オブ・ザ・イヤーに選ばれた理由をひとつだけ挙げるとすれば、「TARGET は小売り業の本質は店舗にあるのではなく、顧客体験にあることをわかっている」ということだろう。

- Mickey Khan, Editor in Chief, Mobile Marketer and Mobile Commerce Daily

## 運用したオファリングとケイパビリティ

Design / Mobile / Social / Strategy / Web

### 受賞歴

#### Webby People's Voice Winner (2012, 2011)

Shopping (Handheld Devices)

#### Webby Award Winner

Shopping (Handheld Devices)

#### Mobile Retailer of the Year

Mobile Commerce Daily

#### Best of the Bullseye Award

Target's "Innovation" Award

#### Standard of Excellence

New Media Institute

#### Best Mobile App for eCommerce & Retail

Digiday MOBI Award

#### Gold Davey Award in Mobile

Int'l Academy of the Visual Awards

デロイト トーマツ グループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド（英国の法令に基づく保証有限責任会社）のメンバーファームおよびそのグループ法人（有限責任監査法人 トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング合同会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社、税理士法人トーマツおよび DT 弁護士法人を含む）の総称です。デロイト トーマツ グループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各法人がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、法務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約40都市に約7,900名の専門家（公認会計士、税理士、弁護士、コンサルタントなど）を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はデロイト トーマツ グループ Web サイト ([www.deloitte.com/jp](http://www.deloitte.com/jp)) をご覧ください。

Deloitte (デロイト) は、監査、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザーサービス、リスクマネジメント、税務およびこれらに関連するサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界150を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供しています。デロイトの約210,000名を超える人材は、“standard of excellence” となることを目指しています。

Deloitte (デロイト) とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド (“DTTL”) ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数指します。DTTL および各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL (または “Deloitte Global”) はクライアントへのサービス提供を行いません。DTTL およびそのメンバーファームについての詳細は [www.deloitte.com/jp/about](http://www.deloitte.com/jp/about) をご覧ください。

本資料は、デロイト トウシュ トーマツ リミテッド、そのメンバーファームあるいはそれぞれの関連事業体（総称して “デロイトネットワーク”) の社員・職員のための、内部限の資料です。その趣旨に反して、本資料を利用して生じることのある損失等に対し、デロイトネットワークの社員・職員の責任に帰するものではありません。